

South China Morning Post

南华早报

Naomi Ng

04/05/2016

虚拟商场进一步威胁中国大陆日益停滞的百货公司

中国大陆是全球最大的电子商务市场

虚拟现实(VR)购物可能成为中国大陆的下一个风潮，而业内专家建议，百货公司和传统零售品牌需要演变，以防止被这个电子商务风潮淘汰。

虚拟现实允许观众通过配戴一个类似护目镜的头戴式耳机，将其插入电脑或移动电子装置，以完全沉浸在三维环境中，而这个环境可以是完全透过电子数据创作，亦可是基于现实拍摄。

英国虚拟现实内容提供商无限之家制作有限公司正在测试虚拟购物的概念，让观众透过戴着虚拟现实耳机，在自己的家舒适的看电影或视频时启动“购物模式”，购买喜欢的物品。

「举个例子，如果你在看电影时(通过虚拟现实耳机)，看到你喜欢的淑女连衣裙，那么你便可以点击并购买它。」高益创新投资公共有限公司执行董事长韩世灏博士说。高益创新投资公共有限公司现持有无限之家61%股权。

无限也为被Facebook以二十亿美金收购的虚拟现实技术公司Oculus提供内容。

「我们认为这是未来一个大趋势。将来大部份媒体内容将由电子商务企业或零售品牌驱动，」他补充说，虚拟现实商场亦可能最快在今年年底推出。

中国大陆是世界上最大的电子商务市场，而韩博士说，由网上购物延申的虚拟式购物业务(Virtual Reality shopping)，将可以大鹏展翅。

电子商务在中国的崛起，导致百货公司和传统零售品牌销售额萎缩，有一些业务更被迫关闭。

霍基在仲量联行负责中国零售的James Hawkey 说:「百货公司最初被设计为一站式购物的好去处.....但实际上，在过去的五年里，他们已经遭受购物中心打击而萎缩，而过去三年中，它们进一步败给了电子商务。」

根据一个分析零售业中国大陆网站Linkshop, 自2012年起, 至少449内地百货公司倒闭。

中国最大的民营房地产发展商之一大连万达去年宣布，由于零售业低迷，将关闭其99家百货公司中约40家公司。

「传统百货公司将继续遭受打击，」 James Hawkey 补充，内地主要百货公司的销售额去年均有下滑趋势。

韩博士表示，如香港零售品牌专卖店未能制定适当的电子商务战略，也将被淘汰。

他说:「香港现时在创新和电子商务方面滞后。我们认为如果香港继续在心态上依赖传统游客购物，将会使香港于竞争中处于劣势。」

韩博士表示，目前被香港首富李嘉诚称为十年来最差的零售业低迷销售数据，是香港过分集中注意力于房地产而太少注意创新的结果。

他说:「这是房地产价格在过去20年上涨太多的副产品，所以大家只专注于购买物业作为自己主要的投资。」

虽然韩博士和 James 均认为虚拟现实购物不可能从此阻止消费者在商场购物，商场业主仍需要注意策略性出租给那些已经开发O2O营销模式 (online-to-offline)的租户。

James补充，内地百货公司将需要演变出与众不同的特质，无论是通过像英国马莎百货和 Debenhams般开发自家品牌，或发展成更专注于社交体验的购物中心。

「人是社交动物，所以我觉得商场未来的发展方向是成为消磨时间的好去处，」霍基说。「虚拟商场并不满足消费者的社交需求。它不提供这个生理层面的体验。」